

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Komunikasi	8
2.2.1 Pemasaran	9
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.3 Iklan	11
2.3.1 Periklanan.....	11
2.3.2 Media Periklanan	12
2.4 Ketakutan	13

2.4.1 Kecemasan	13
2.5 Kemasan	14
2.5.1 Fungsi Kemasan.....	15
2.5.2 Kemasan Produk Di Dalam Pemasaran	16
2.6 Gambar.....	17
2.7 Loyalitas.....	18
2.7.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas.....	18
2.7.2 Loyalitas Pelanggan	21
2.7.3 Jenis – Jenis Loyalitas Pelanggan	22
2.7.4 Karakteristik Loyalitas Pelanggan	23
2.7.5 Aspek Loyalitas Pelanggan.....	24
2.8 Oprasional Variabel	25
2.9 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Populasi Dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Unit Analisis	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Reabilitas dan Validitas Alat Ukur	33
3.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	34
3.1 Hasil Uji Validitas Gabungan	35
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen	36
3.5.2.1 Hasil Uji Reabilitas	
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	42

4.1 Gambaran Umum Perusahaan PT Bentoel Group	42
4.2 Visi dan Misi PT Bentoel Group.....	44
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.....	47
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel.....	48
4.4 Tabel Akumulasi Hasil Penelitian.....	56
4.5 Pembahasan.....	58
 BAB V PENUTUP.....	 63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	65
Daftar Pustaka	
Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran	
1. Kusioner	
2. Tabel Induk Indentitas Respon	
3. Validitas Gabungan	
5. Uji Validitas Test	
6. Uji Reabilitas Test	
7. Tabel Induk	